

06.05.2013

Alles Familie

Familienwerbung im Allgemeinen:

- 1. Es ist immer ein kleiner Witz dabei, und es hat immer etwas mit einem schönen Familienbild zu tun.**
- 2. Die einzelnen Familienmitglieder vertragen sich gut, obwohl es manchmal zu kleinen Streitigkeiten unter den Geschwistern kommt. Sie sind meistens immer zuhause. Meistens stehen die Kinder im Mittelpunkt.**
- 3. Sie haben immer Spaß dabei.**
- 4. Die Beteiligten sollen immer ein gutes Bild abgeben, damit die Leute die Sachen kaufen.**

Beschreibung eines einzelnen Werbespots im Detail: Ferrero-Küsschen

Da ist eine Frau die gerade ein Ferrero Küsschen isst, aber auf einmal klingelt es an der Tür. Es sind Freunde und Verwandte, die vor der Tür stehen. Sie setzen sich auf das Sofa und schauen erstaunt auf die Frau und warten bis sie etwas sagt. Sie sagt auf einmal Küsschen. Und da dachte ein Junge dass er jetzt von ihr einen Kuss bekommt.

Und jeder wiederholt es immer wieder, bis sie auf einmal mit einer Schokoladenkiste kommt und jeder sich ein Ferrero Küsschen nehmen kann. Zum Schluss hat die letzte Person keins bekommen, weil die Kiste leer war. Aber sie hatte noch eine Kiste und nahm sie und jeder lief zu ihr rüber und nahm sich noch einen Ferrero.

<http://www.youtube.com/watch?v=nmuZobhVXAw&list=PL9B055F28800AECA5>

Werthers-Bonbons:

Der Grossvater erzählt seinem Enkelkind schöne Sachen über seine Kindheit. Sie sitzen auf derselben Bank, und sie haben vieles gemeinsam. Sie haben auch keine großen Geheimnisse. Der Junge mag es, wenn er bei seinem Opa ist. Er öffnet eine Tüte mit Werthers Echten (Bonbons). Das kleine Kind nimmt sich ein Bonbon und steckt es in seinen Mund. Sie reden viel miteinander und essen immer dieselben Bonbons, weil Opa die schon aus seiner Kindheit kennt. Das Schönste bei ihnen ist, dass sie dicke Freunde sind.

<http://www.youtube.com/watch?v=VSIQ-URDIB0&list=PL9B055F28800AECA5>

- 1. Die Lieder sind sehr altmodisch, und auch die Kleider.**
- 2. Sie übertreiben auch nicht so sehr wie die neuen Werbungen. Bei ihnen sieht man auch nicht so sehr was sie gerade vorstellen.**
- 3. Der Hintergrund ist auch meist altmodisch, aber die Beteiligten freuen sich sehr. Es handelt sich oft um ältere Leute und um ihre Beziehung zum Enkelkind.**
- 4. Die Geschwister streiten sich selten und sie teilen alles. Wir sehen eine heile Welt, in der alles zu stimmen scheint.**
- 5. Die Qualität der Filme ist nicht so gut.**

Mariana & Maeve

Alles Familie

Werbung im Allgemeinen

Die Familien in den Werbungen haben meistens Kinder und öfters ein Haustier.

Die Familie besteht normalerweise aus einem Mädchen und einem Jungen. Der Vater kümmert sich bei manchen Werbungen um die Kinder und um den Haushalt.

Bei manchen Werbungen ist die Mutter nicht oft zu sehen.

Der Vater sorgt für die Kinder. Der Vater will alles perfekt machen. Der Vater spielt immer mit den Kindern .Er ärgert sich nicht wenn die Kinder etwas tun, er versteht Spaß. Es ist in gewisser Weise eine vertauschte Rollendarstellung, um uns eine moderne Familie zu zeigen.

Die Großeltern sind manchmal auch dabei, vor allem bei den alten Werbungen.

MAGGI BUCHSTABENSUPPE

Die Familie sitzt am Tisch. Sie essen eine Buchstabensuppe von Maggi. Man hört nur das Ticken der Uhr und das Löffeln. Die Kinder streiten sich, aber lautlos. Der Junge schaut erst grimmig, dann legt er sich im Mund die Buchstaben der Suppe zurecht und es entsteht das Wort Kuh. Er streckt die Zunge heraus um seine Schwester zu provozieren. Das Mädchen tut genau das gleiche und es entsteht diesmal das Wort Depp. Jetzt geht die

Streiterei erst richtig los. Der Junge fängt wieder an. Es entstehen die Wörter Zicke und die Schwester antwortet mit Idiot. Der Vater bekommt einen Wutanfall. Er will für Ordnung und Disziplin sorgen. Es soll nicht geredet werden, aber auch nicht lautlos gestritten! Der Vater will das Gleiche tun wie die Kinder. Er will RUHE schreiben, aber er verschreibt sich und buchstabiert HURE. Die Mutter und die Kinder sind sehr erschrocken. Plötzlich merkt der Vater, dass er HURE geschrieben hat. Er verbessert es schnell und macht RUHE draus. Die Mutter und die Kinder sind erleichtert. Die Geschwister lachen über die Blamage ihres Vaters. Sie vergessen dabei ihren Streit. Der Vater ist leicht in seiner Ehre gekränkt und löffelt lautlos weiter.

Analyse des Spots.

1. Witzig

2. Disziplin am Tisch

3. Streit unter Geschwistern

4. Blamage der Erwachsenen vor den Kindern

Lea♣ & Anja♣

Alles Familie

Familien-Werbung im Allgemeinen

Bei der Familie Felix spielt der Vater eine wichtige Rolle. Der Vater will immer einen guten Eindruck machen und macht sich zum Schluss manchmal selber zum Idioten. Die Mutter hat keine große Rolle, doch der Vater respektiert sie und will immer das Beste für seine Familie. Die Kinder bringen Stimmung in die Familie. Bei diesen Werbungen wollen sie eine moderne Familie darstellen, wo der Vater sich größtenteils um den Haushalt kümmert. Bei anderen Familien spielt der Vater eine strengere Rolle, der Ordnung in die Familie bringen will. Bei alten Werbungen spielen die Großeltern eine wichtigere Rolle, die Schauspieler sprechen mehr als sie sich bewegen und sind entspannter (es ist weniger los).

Familie Felix und die Kaffeemaschine (Migros)

Der Vater ist in der Küche und stützt sich mit dem Ellbogen auf den Tisch. Er ist müde, weil die Kaffeemaschine kaputt ist. Ohne Kaffee kommt er nicht in Schwung. Der Junge kommt herein und sagt: „Wo ist das Müsli, Papa?“ Der Vater stellt die Müslipackung raus und dann kommt die Schwester. Sie fragt den Vater, ob er ihr eine neue Frisur machen kann für die Theatervorstellung. Der Vater nimmt einen Sack und setzt ihn ihr auf den Kopf. Der Sohn kommt zurück und verkündet, dass sie keine saubere Schüssel mehr haben! Der Vater schüttet dann einfach die Milch in die Müslipackung. Der Junge schaut den Vater komisch an. Dann stellt der Junge fest : „ Ich glaub wir brauchen eine neue Kaffeemaschine!“

Neue Kaffeemaschine

<http://www.youtube.com/watch?v=8jfTBXauefY>

NIC LOU

ALLES FAMILIE

Familie Werbung im Allgemein:

Bei den Werbespots der Familie Felix spielt der Vater oft mit seiner Tochter. Der Junge spielt nicht so eine wichtige Rolle. Der Junge ist meistens weg und die Mutter auch. Die Eltern sind immer entspannt. Der Vater spielt witzige Rollen. Die Mutter arbeitet und der Vater bleibt zu Hause und kümmert sich um den Haushalt. In dieser Familie sind die Rollen Vater/Mutter vertauscht um eine moderne Familie zu zeigen. Die Kinder machen viel Blödsinn. Die Eltern verstehen den Spaß. Der Vater macht immer alles mit, was die Kinder wollen. Meistens geht die Werbung um Haushaltartikel.

1. Nivea Werbespot bei Familie Felix (Migros):

Der Vater hat sich als Rentier verkleidet, die Tochter sitzt auf seinem Rücken. Der Vater läuft auf allen vieren. Sie gehen auf die Treppe und der Vater fällt und er sagt: „Ich habe Schmerzen im Genick, ich bin zu alt um mit dir die Treppe hinaufzulaufen!“

Da läuft die Tochter ins Badezimmer und holt eine Niveacreme, und schmiert sie ganz dick auf Vaters Nacken. Die Mutter läuft aus dem Badezimmer und ruft: „Was macht ihr mit meiner Gesichtscreme?“ Der Vater darauf: „Ich glaube ich brauche die Niveacreme jetzt dringender!“ Da kann der Vater wieder laufen und das Spiel geht weiter.

2. Haare waschen Werbespot bei Familie Felix(Migros):

Die Tochter wäscht dem Vater die Haare. Sie hat nicht mehr genug Shampoo. Sie geht zur Mutter in die Küche und holt Spülmittel. Da fragt die Mutter, was sie damit anstellen will und das Mädchen erwidert: Papas Haare waschen. Die Tochter läuft ins Badezimmer und wäscht dem Vater die Haare. Es entsteht unheimlich viel Schaum und der Vater sieht witzig aus. Dann kommt die Mutter und sieht den Vater im Afroschaumlook. Sofort holt sie das Spülmittel und liest feierlich die Eigenschaften des Produktes vor. Sie lacht: Stark fettlösend, glänzend... Dem Vater ist es egal, Hauptsache die Tochter hat Spass.

<http://www.youtube.com/watch?v=BjDrkFS40Ss>

<http://www.youtube.com/watch?v=LPgKMehxszo>

Anissia & Lucia

Alles Familie

Familienwerbung im Allgemeinen:

- 1. Bei jeder Werbung ist immer ein kleiner Witz dabei.**
- 2. Die Familien in der Werbung sind immer sehr geordnet und alle vertragen sich. Aber wie üblich, streiten die Geschwister manchmal und dann wird es lustig.**
- 3. Sie übertreiben immer, damit die Werbung besser ankommt.**
- 4. Jede Werbung hat einen Spruch, der nicht so leicht zu vergessen ist.**
- 5. Eine perfekte Familie in der Werbung, besteht aus einem Vater, einer Mutter, zwei Kindern und einem Hund...**

Nutella

Die Familie sitzt am gedeckten Tisch und auf einmal klingelt es. Es ist der Freund des Mädchens. Sie öffnet und geht ihre Sachen holen. Der Freund steht an der Tür und winkt den Eltern. Sie winken zurück und beide bilden sich ihre Meinung über den Jungen. Der Vater denkt negativ und die Mutter positiv. Die Mutter weiß, dass es für einen Vater nicht leicht ist seine Tochter mit einem

jungen Mann zu sehen und deshalb teilt sie ihr Nutellabrot mit ihm um ihn abzulenken.

Der Vater ist sehr kritisch, wenn es um seine Tochter geht, da sind Mütter anders.

Die Tochter wird erwachsen und man sieht, dass der Vater das nicht mag.

Da ist Nutella die Rettung. Die Laune des Vaters bessert sich auf Anhieb. Der Tag ist gerettet dank Nutella!

Der Spruch:

Nutella, der Morgen macht den Tag. 😊

Die Werbung:

<http://www.youtube.com/watch?v=GWZcu6ttEMc>

Chiara 😊

Jil 😊



Familienwerbung-Im Allgemeinen

In allen Werbespots sind die ganzen Familien immer fröhlich und witzig. In der Werbung mit der Familie Felix spielt der Vater eine große Rolle. Er spielt öfters mit seinen Kindern und gleichzeitig wird ganz lustig Werbung gemacht für Suppe, Nivea, eine neue Kaffeemaschine, Ostereier, Staubsauger, Kopfwaschen, Nutella. Manchmal spielt der Vater eine strenge Rolle wie im Werbespot „Die Buchstabensuppe“. Er sorgt für Ruhe und will ernstgenommen werden.

Die Mutter macht meistens die Hausarbeit, aber bei der Staubsaugerwerbung von Migros sind die Rollen Vater/Mutter vertauscht, Der Vater macht die Hausarbeit und die Mutter geht arbeiten.

Werbespot: Familie Felix: Weihnachtsgans

Der Werbespot wird in einen Supermarkt gefilmt. Vater macht Weihnachtseinkäufe mit der Familie. Alle freuen sich aufs Weihnachtsfest.

Der Vater sucht zuerst eine Ananas aus und danach geht er zur Metzgerei. Die Metzgerin zeigt ihm eine große Weihnachtsgans und verspricht dem Vater damit ein absolut gelungenes Weihnachtsessen. Der Vater drückt den rohen Gänsebraten fest an sich und träumt vom Weihnachtsessen. Er sieht sich im Traum, wie er von allen bewundert wird für dieses gelungene Weihnachtsmenü. Er steht im Mittelpunkt, seine ganze Familie klatscht Beifall. Da wird er in die Wirklichkeit zurückgeholt! Seine Tochter zerrt ihn weiter. Der Vater stellt fest, dass er mitten im Geschäft steht mit geschlossenen Augen und verträumt eine Weihnachtsgans an seine Wange hält. Ein witziges Bild!!

Dann sagt er schnell freundlich: Schöne Weihnachtszeit!

<http://youtu.be/T4AMfNVRTQE>

Stéphane